



TUS NOTAS DE PRENSA
SON UN DESASTRE,
¡Y LO SABES!

Comunicae

facebook









LA VANGUARDIA

Una vespa molt voraç

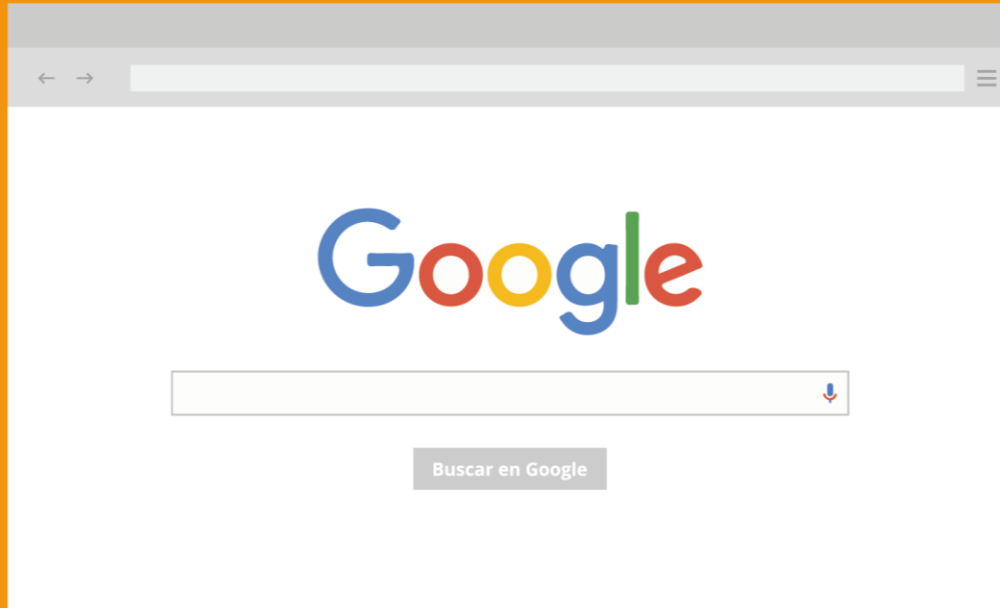
El TC avala que el cap revisi els correus dels empleats

L'anyell barceloní del papa Francesc

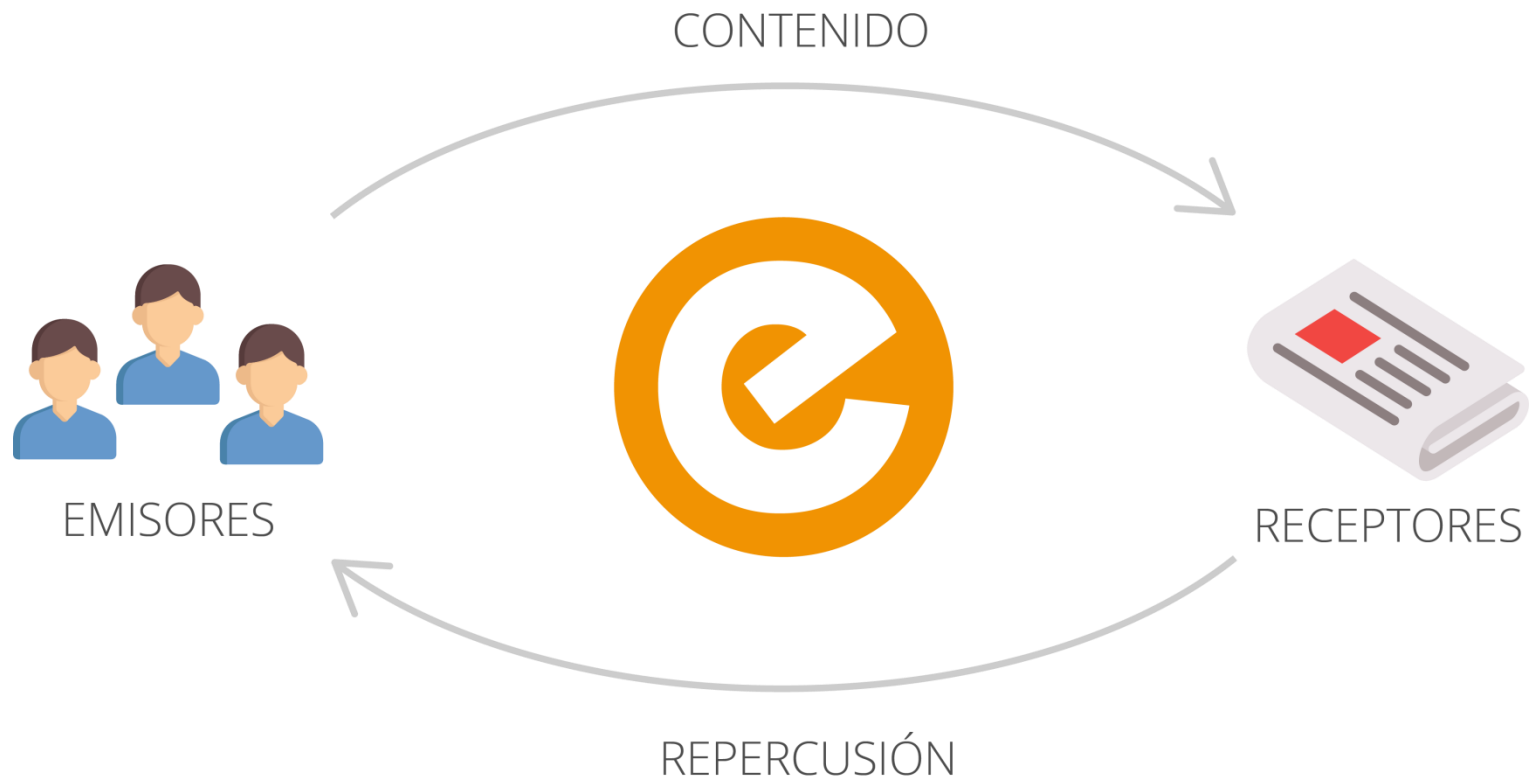
L'ampelousa esborrona Barrero per la mort dels immigrants



¿Qué encontraré si busco tu marca?











Estructura

Coherencia

Recursos



Errores ortográficos

Temas comerciales

Obviar referencias o
datos de contacto

LAS 5 W

WHAT?

¿Qué?

WHO?

¿Quién?

WHEN?

¿Cuándo?

WHERE?

¿Dónde?

WHY?

¿Por qué?

BUSCA EL ENFOQUE DE LA NOTICIA

WHAT?

¿Qué?

Nueva app
Verso

WHO?

¿Quién?

Grupo de
emprendedores
/ Nueva Startup

WHEN?

¿Cuándo?

En junio

WHERE?

¿Dónde?

En Madrid

WHY?

¿Por qué?

Revolucionar
los pagos
entre amigos

EMPEZAR CON BUEN PIE

EL BUEN TITULAR

- ✓ Conciso y directo
- ✓ Utilizar palabras clave
- ✓ Seleccionar correctamente el centro de la noticia





Emprendedores madrileños lanzan APP para intercambio de dinero



Verso aterriza en Barcelona después de su gran crecimiento en Madrid



En julio descárgate Verso con un 20% de descuento

EL SUPERTÍTULO

“Verso cierra un acuerdo con Google para su expansión internacional”

EL TITULAR SENSACIONALISTA

“Verso pone en jaque al sector bancario español”

EL MOMENTO DE CONQUISTAR

EL SUBTÍTULO

- ✓ No repetir el título (ampliar o complementar)
- ✓ Que no sea demasiado largo (1 o 2 frases)
- ✓

Es como el *trailer* de la película

Tras alcanzar un crecimiento mensual del 50% en Madrid, la startup decide continuar su expansión en Barcelona para consolidar su crecimiento antes de atacar el mercado nacional completo



LA NOTA DE PRENSA

EL CUERPO

- ✓ Vigilar la extensión del texto
- ✓ Mínimo 275 palabras
- ✓ Siempre en 3ª persona
- ✓ Utilizar recursos para transmitir correctamente
- ✓ Cuidar la forma, usar negritas, citas, etc.



RECURSOS PARA EL CUERPO DE LA NOTA DE PRENSA

- ✓ CONTEXTO
- ✓ ANTECEDENTES
- ✓ DATOS Y OPINIONES EXTERNAS
- ✓ DETALLES DEL NUEVO PRODUCTO/SERVICIO
- ✓ CONCLUSIÓN

CONTEXTO



Una reunión de amigos y un cumpleaños fue el detonante para que Javier y Oscar detectaran la necesidad de solucionar este tipo de intercambios de dinero. Ambos recién licenciados se lanzaron a crear Verso, la app que resuelve este problema.

ANTECEDENTES

- ✓ Éxitos anteriores de los emprendedores
- ✓ *Spin-off*, rondas de inversión, paso de incubadoras, etc.
- ✓ Versiones anteriores del producto o servicio lanzado

Tras un año de crecimiento exponencial en la capital y su paso por la aceleradora SeedRocket, ahora Verso se instala en Barcelona. Para llevar a cabo este plan la empresa ha recibido una inversión de 500.000 euros.

DATOS Y OPINIONES EXTERNAS

- ✓ Estudio propio o de terceros, indicando la fuente
- ✓ Alusiones a documentación técnica o jurídica
- ✓ Cita u opinión de expertos hablando de nosotros o nuestro servicio

Según un estudio de la prestigiosa universidad de Oxford, la media de dinero que se presta entre conocidos y familiares es de 68,5 euros al año, suponiendo la suma de todas ellas unos 1.300 millones al año, el gran mercado que Verso quiere copar.

DETALLES DEL NUEVO PRODUCTO/SERVICIO

- ✓ Tecnologías utilizadas
- ✓ Presentaciones en ferias
- ✓ Previsiones de crecimiento
- ✓ Características técnicas
- ✓ Novedades con respecto a la versión anterior (si existe)

La app, que ya está disponible tanto en Android como iOS, se puede descargar de forma gratuita y permite realizar transacciones en tan solo dos clics. “Esperamos alcanzar los 3 millones de descargas antes de final de año” afirma Javier, CTO de Verso.

CONCLUSIÓN

- ✓ Cómo tu producto mejora la vida de las personas
- ✓ Éxito de ventas
- ✓ Revolucionar, democratizar, etc.

Con una penetración más que destacada en el segmento de los millenials madrileños, la llegada de Verso a Barcelona es un paso más de la revolución en los micropagos que está liderando esta startup en España.

SOBRE LA EMPRESA

DATOS DE CONTACTO

- ✓ Nombre
- ✓ Cargo / Departamento / Empresa
- ✓ Email
- ✓ Teléfono
- * (opcional) Párrafo “Sobre la empresa”

The image shows a vertical form layout on a light gray background. At the top, there are two wide, horizontal gray bars. Below these are several groups of horizontal lines representing text input fields. The first group consists of five lines. The second group consists of five lines. The third group consists of five lines. The fourth group consists of five lines. Below these text fields, there are three orange icons: a person icon, a telephone handset icon, and an envelope icon. To the right of each icon are three horizontal orange lines, representing input fields for name, phone number, and email. At the bottom of the form, there are three gray icons: a photo gallery icon, a play button icon, and a document icon.

RECURSOS QUE AYUDAN

CONTENIDO ADICIONAL

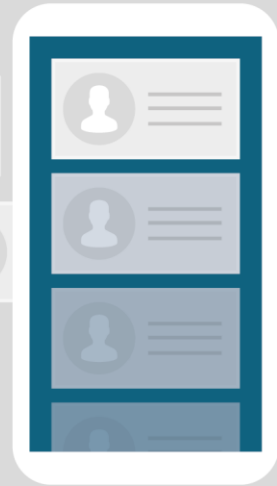
- ✓ Más contenido = Más recursos para el periodista
- ✓ Imágenes, videos, *media kit*
- ✓ Usar enlaces / Dropbox (no adjuntarlo todo)



YA TENGO MI NOTA DE PRENSA ¿Y AHORA QUÉ?



CUIDA AL PERIODISTA ¡DIFERÉNCIATE! **PERO TRABÁJALO CON PREVISIÓN**



**¡Y NO TE OLVIDES
DE COMUNICAR!**



¡MUCHAS GRACIAS!

¿Alguna pregunta?

AGUSTÍN MARTÍN

agustin@comunicae.com | 931 70 27 74

Puedes descargarte esta presentación en
blog.comunicae.es

Comunicae